

Et vous,  
qu'attendez-vous de l'offre  
culturelle à Sarreguemines ?

**ÉTUDE CULTURELLE**  
JUSQU'AU 30/09/2020

OH REGARDE,  
ON NOUS DEMANDE  
NOTRE AVIS SUR  
LA CULTURE À  
SARREGUEMINES !

AH GÉNIAL, J'AI  
PLEIN D'IDÉES !



sarreguemines

**DOSSIER  
DE PRESSE**

OH REGARDE,  
ON NOUS DEMANDE  
NOTRE AVIS SUR  
LA CULTURE À  
SARREGUEMINES !

AH GENIAL, J'AI  
PLEIN D'IDÉES !



Et vous,  
qu'attendez-vous  
de l'offre culturelle  
à Sarreguemines ?

ÉTUDE CULTURELLE  
JUSQU' AU 30/09/2020

### Étude culturelle

Comment percevez-vous la Ville de Sarreguemines et son offre culturelle ?

La Ville souhaite connaître votre avis pour s'adapter au mieux aux besoins de sa population. Merci d'avance pour votre participation à cette enquête qui durera moins de 5 minutes.

### Kulturelle Studie

Wie nehmen Sie die Stadt Saargemünd und ihr kulturelles Angebot wahr?

Die Stadt möchte Ihre Meinung haben, um sich am besten an die Bedürfnisse Ihrer Bevölkerung anzupassen. Vielen Dank im Voraus für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage, die weniger als 5 Minuten dauern wird.

### Votre perception de la ville et de ses enjeux

1. Pour commencer, pouvez-vous nous dire quelle est votre image personnelle de la Ville de Sarreguemines, en trois adjectifs ?  
(Exemples : innovante, vieillissante, industrielle, etc.)

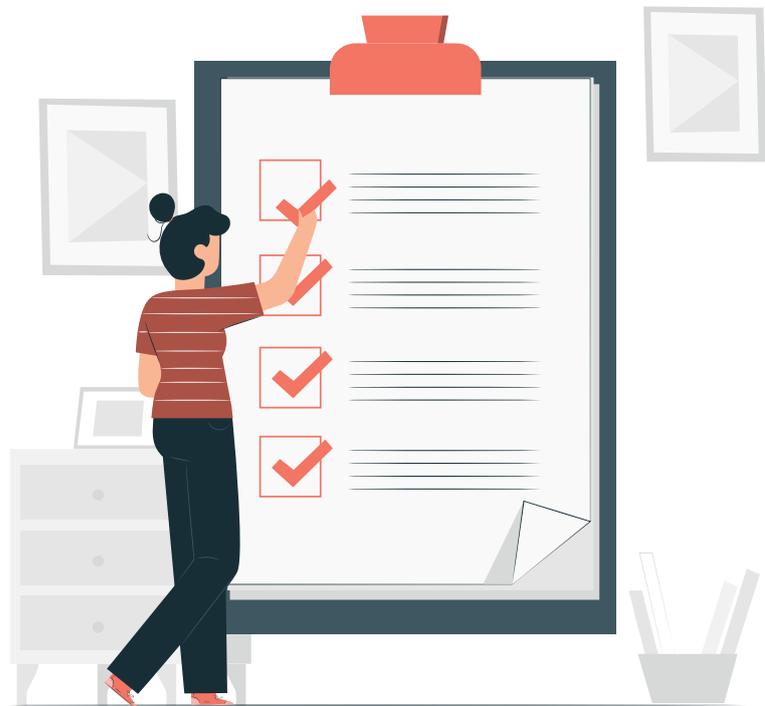
Adjectif n°1 :  
Adjectif n°2 :  
Adjectif n°3 :

Ce questionnaire est anonyme. Les données enregistrées ne sont utilisées qu'aux fins de cette étude.

Dieser Fragebogen ist anonym. Die aufgezeichneten Daten werden nur für die Zwecke dieser Studie verwendet.

# SOMMAIRE

Pourquoi mener une étude culturelle de territoire à Sarreguemines ? .....	4
Le choix du prestataire .....	5
Le comité de Pilotage .....	6
Méthodologie .....	8



# Pourquoi mener une étude culturelle de territoire à Sarreguemines ?

La culture est perçue comme un service public qui influe sur le cadre de vie des habitants au même titre que l'éducation, l'action sociale, le sport... Créatrice de lien social, elle est également un moteur de développement économique. Comment peut-elle être pensée au croisement d'autres politiques publiques ?

En favorisant l'accès à la culture pour tous, en allant à la rencontre de nouveaux publics, la ville de Sarreguemines souhaite faire de la culture un facteur de cohésion sociale. Il s'agit, entre autres, de donner le goût de la culture aux plus jeunes et de contribuer ainsi à la formation des publics de demain.

Les projets culturels, riches et diversifiés, nourrissent le développement « Cœur de Ville » mais auront également un effet amplificateur sur les autres quartiers. L'accroissement de la diversité, de la qualité et du dynamisme de notre offre culturelle contribuera à renforcer l'attractivité de tout le territoire. Ce dernier bénéficie d'une identité forte, qu'il convient d'affirmer en communiquant largement dessus. Nous soulignerons ainsi les spécificités de notre territoire et valoriserons son patrimoine.

La situation transfrontalière et le riche potentiel que cela représente sera une belle mise en valeur culturelle, riche en synergies et en rencontres.

Économie, urbanisme, cohésion sociale, présence artistique, solidarité... Autant de domaines dans lesquels les questions culturelles sont présentes au quotidien. Les projets à venir seront pensés dans une démarche de transversalité et de coopération entre/avec les différents acteurs du territoire pour créer ainsi de nouvelles synergies.

L'éducation artistique et culturelle destinée à tous



les publics sera également une des vecteurs de l'enrichissement culturel de nos habitants.

Initiée par la municipalité précédente, notamment par Jean-Claude Cunat, Adjoint au Maire délégué à la Culture, nous poursuivons ce formidable projet que représente l'étude culturelle de territoire.

A l'instar du Maire de Sarreguemines, Marc Zingraff, l'équipe municipale est consciente de l'importance de la culture et motivée à développer l'offre culturelle en répondant aux nouveaux besoins de ses habitants.

Aussi, l'étude culturelle de territoire et la politique culturelle de Sarreguemines se rejoignent sur les deux piliers :

- La promotion et l'attractivité de Sarreguemines
- Le bien-être et le vivre-ensemble à Sarreguemines.

Dans l'actualité, la culture est devenue une nécessité pour surmonter la crise sanitaire, un vecteur de développement économique et social en y associant la variété de l'action culturelle de la Ville et le développement nécessaire des synergies.

Cette étude culturelle de territoire représente donc une vraie opportunité pour tous. Elle a pour objectif de structurer et mieux définir la politique culturelle de la ville pour les cinq ans à venir, en se dotant d'un outil de référence qui fixera un cadre à cette politique. Cela implique notamment de connaître les nouvelles exigences de la population en matière culturelle et pouvoir y répondre.

# Le choix du prestataire

Après un appel d'offre à l'automne 2019, l'étude a été confiée au cabinet d'ingénierie culturelle parisien « Le Troisième Pôle ». Les principaux référents sur ce projet sont :



## Jean Tanchette, chef de projet

Diplômé de l'IEP de Strasbourg (Politique et gestion de la culture) et de l'IUP d'Ingénierie culturelle de Lille,

il s'investit sur les questions de structuration, de développement et de diagnostic de projet culturel.

Son regard porte autant sur les parties prenantes d'un projet et les opportunités d'un territoire, que sur les ressources humaines, les modèles économiques innovants, ou la gouvernance d'un projet. Il s'intéresse également aux problématiques liant culture et engagement social : philanthropie, mécénat, handicap, inclusion...



## Charlotte Rouleau, consultante

Diplômée d'un triple cursus en management de projets internationaux (ESCP Europe), en histoire de l'art à

l'École du Louvre, et en histoire à Paris IV-Sorbonne, Charlotte Rouleau a plusieurs années d'expériences en gestion et développement de projets dans le secteur public et privé de la Culture et de la Communication. Avant de se spécialiser dans le conseil culturel, elle a évolué au sein des musées nationaux.

Passionnée par les enjeux contemporains du secteur culturel, elle s'est particulièrement intéressée dans ses recherches au phénomène de régionalisation et d'internationalisation des musées et s'est très tôt penchée sur la problématique de démocratisation de l'accès à la culture par les moyens de médiation multimédia. Elle assure ainsi une veille permanente et prospective des nouveaux usages et pratiques culturelles.

Le Cabinet « Troisième Pôle » mène ce projet en collaboration avec la SCET, une société de conseil et d'appui aux territoires, filiale de premier rang

de la Caisse des Dépôts. La SCET est rompue à la définition de plans d'action sur des problématiques de revitalisation de centre-ville et mobilise pour ce des expertises pluridisciplinaires. La SCET a ainsi été sélectionnée, fin 2018, par la Caisse des Dépôts pour assister les Directeurs de projets de plusieurs villes jugées prioritaires dans le cadre de son appel d'offre « Cœur de Ville »

Les démarches de redynamisation de centre-ville se caractérisent par une forte imbrication des enjeux urbains, socio-économiques, culturels et environnementaux. La SCET a démontré à de multiples reprises sa capacité d'expertise et d'ensembliser sur des questions d'urbanisme, de développement économique et commercial, d'attractivité touristique et culturelle, de programmation d'équipements ou de services innovants.



## Léa Finot, consultante

Léa Finot est diplômée de Sciences Po Grenoble (Master Direction de Projets Culturel). Elle a rejoint la SCET en 2018. Elle conjugue

une expérience d'attachée territoriale en collectivités (Plaine Commune, Ville de Nanterre) et d'accompagnement-conseil. Elle a travaillé sur des projets innovants pour les territoires et l'action publique, appuyés sur des démarches culturelles et collaboratives, au sein de la coopérative culturelle Cuesta (arts-territoires, urbanisme culturel) et de la Chaire innovation publique ENA-ENSCI (design d'intérêt général).

Au sein du pôle Projets de Territoires de la SCET, elle intervient sur des missions d'AMO et de conseil en stratégie d'aménagement et de développement territorial, avec une spécialité sur les démarches collaboratives, culturelles et d'innovation territoriale. Elle intervient particulièrement sur les territoires ciblés par le Plan Action Cœur de Ville (Limoges, Chinon, Digne-les-Bains).

Dans le cadre de cette étude, elle interviendra en binôme, particulièrement sur les démarches de concertation, sur les enjeux liés à l'aménagement urbain à et l'opération Cœur de ville.

# Le comité de Pilotage

Le Cabinet travaille en collaboration avec le Comité de Pilotage mis en place au sein des services municipaux. Ce Comité de Pilotage se compose de :



**Marc Zingraff**  
Maire de Sarreguemines



**Véronique Doh**  
Adjointe au maire en charge de  
la Culture



**Christine Marchal**  
conseillère municipale  
déléguée à la Culture



**Jean-Claude Cunat**  
conseiller municipal,  
Vice-Président à la CASC et  
Vice-Président du Conseil  
départemental de la Moselle



**Hervé Atamaniuk**  
Directeur du pôle « culture » et  
responsable du service culturel



**Olivier Ganaye**  
Directeur du Conservatoire  
municipal



**Julie Kieffer**  
Directrice des Musées de  
Sarreguemines et chef de projet  
pour cette étude culturelle

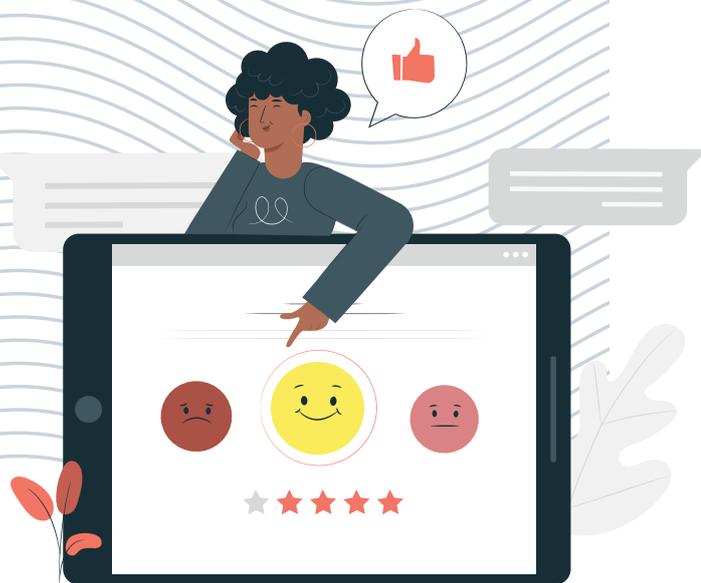
## Questionnaire en ligne

Le questionnaire sera notamment accessible en ligne, sur le site de la Ville sur [www.sarrequemines.fr](http://www.sarrequemines.fr)

Il s'agit de la solution la plus simple et la plus rapide de participer à l'enquête.



 **SCANNEZ POUR AVOIR DES INFOS**



## Méthodologie

La méthodologie employée pour mener à bien cette étude culturelle de territoire est la suivante :

Après avoir réalisé un **état des lieux et un diagnostic** pour bénéficier d'une photographie de la vie culturelle du territoire (analyse socio-économique du territoire ; cartographie des forces en présence ; analyse de l'offre culturelle actuelle, etc.), le cabinet « Troisième Pôle » rédigera des recommandations pour définir la future politique culturelle de la Ville.

Pour cela, il s'appuiera notamment sur l'analyse d'un **questionnaire qui sera largement diffusé auprès de la population** durant le mois de septembre 2020. Il sera librement accessible à tous en version numérique, sur le web, mais aussi en version papier dans quelques lieux de Sarreguemines (dont la Mairie, les Musées, le Conservatoire, la Médiathèque, l'OT...).

Des **ateliers participatifs** seront également réalisés avec différents acteurs issus du monde de la culture, de l'entreprise, de l'enseignement, du tourisme mais aussi en présence d'acteurs transfrontaliers, commerçants-artisans, d'associations locales, d'artistes... Cette pluridisciplinarité enrichira les échanges et permettra d'aborder les questions culturelles sous des angles différents. Quatre grandes thématiques ont été retenues pour ces ateliers participatifs : Culture, savoir-faire et industrie / Culture, centre-ville et urbanisme / Culture et solidarité / Culture et présence artistique.

A l'issue de cette étude, le prestataire établira un projet de développement de la culture pour les cinq ans à venir, en préconisant des axes prioritaires de développement et en formalisant des orientations stratégiques, tout en tenant compte des moyens humains et financiers de la collectivité et des spécificités du territoire.



## Diffusion de l'enquête

Un questionnaire sera largement diffusé auprès de la population durant le mois de septembre 2020. Il sera librement accessible à tous en version numérique, sur le web, mais aussi en version papier dans quelques lieux de Sarreguemines (dont la Mairie, les Musées, le Conservatoire, la Médiathèque, l'OT...).



SCANNEZ POUR AVOIR DES INFOS



# Et vous, qu'attendez-vous de l'offre culturelle à Sarreguemines ?

ÉTUDE CULTURELLE  
JUSQU'AU 30/09/2020

## Étude culturelle

### Comment percevez-vous la Ville de Sarreguemines et son offre culturelle ?

La Ville souhaite connaître votre avis pour s'adapter au mieux aux besoins de sa population.  
Merci d'avance pour votre réponse qui durera...

### 1. Pour commentez-vous votre perception de la Ville et de ses enjeux ?

### 2. Sur une échelle de 1 à 5, êtes-vous satisfait.e à Sarreguemines... ?

(de 1 : Pas du tout satisfait.e ; à 5 : Très satisfait.e)	1	2	3	4	5
Du centre-ville et des commerces de proximité					
Du réseau de transports et des parcs de stationnement					
Des espaces verts					
Des offres pour les jeunes entre 15 et 25 ans					
De la vie associative et culturelle					
Des lieux de détente / de loisirs					
De la proximité avec le Land de Sarre					
Des activités pour les enfants et les familles					

### 4. La Ville reflète-t-elle à l'aménagement de la friche des faïenceries. Quel type de lieu vous manque à Sarreguemines ?

- (Plusieurs réponses possibles)
- Un lieu d'échange et de partage entre les habitants, les associations...
  - Un lieu d'apprentissage : cours, ateliers, rencontres
  - Un lieu de vie : bar, restaurant, loisirs...
  - Un lieu culturel et artistique : spectacles, expositions...
  - Autre (veuillez préciser) :

### 5. La faïence de Sarreguemines : pour vous, c'est surtout...

- (Plusieurs réponses possibles)
- Un passé intéressant
  - Des savoir-faire
  - Un sens de l'excellence
  - Des relations franco-allemandes
  - Autre (veuillez préciser) :
  - Une histoire sociale
  - Un patrimoine important
  - Pas grand-chose

## Pourquoi mener une étude culturelle de territoire ?

En favorisant l'accès à la culture pour tous, en allant à la rencontre de nouveaux publics, la ville de Sarreguemines souhaite faire de la culture un facteur de cohésion sociale. Il s'agit, entre autres, de donner le goût de la culture aux plus jeunes et de contribuer ainsi à la formation des publics de demain.

Les projets culturels, riches et diversifiés, nourrissent le développement « Cœur de Ville » mais auront également un effet amplificateur sur les autres quartiers. L'accroissement de la diversité de la qualité et du dynamisme de notre offre culturelle contribuera à renforcer l'attractivité de tout le territoire. Ce dernier bénéficie d'une identité forte, qu'il convient d'affirmer en communiquant largement dessus. Nous soulignerons ainsi les spécificités de notre territoire transfrontalier et valoriserons son patrimoine.

Aussi, l'étude culturelle de territoire et la politique culturelle de Sarreguemines se rejoignent sur les deux piliers :

- La promotion et l'attractivité de Sarreguemines
- La bien-être et le vivre-ensemble à Sarreguemines.

Cette étude culturelle de territoire représente donc une vraie opportunité pour tous. Elle a pour objectif de structurer et mieux définir la politique culturelle de la ville ; les cinq ans à venir, en se dotant d'un outil de référence qui fixe le cadre à cette politique, cela nous permettra notamment de connaître les nouvelles exigences de la culture en matière culturelle et de répondre.

### 6. Comment jugez-vous l'offre culturelle proposée à Sarreguemines ?

(de 1 : Pas du tout satisfait.e ; à 5 : Très satisfait.e)

	1	2	3	4	5
Les activités artistiques (Conservatoire, Foyer Culturel, etc...)					
Les grands événements (Mir redde Platz, Festival des Arts de rue Saint Paul, Carnaval...)					
La saison culturelle (Scène de l'Hotel de Ville, Auditorium du Casino...)					
Le patrimoine (Musées, expositions, parcours historique le long de la Sarre...)					
La médiathèque et ses activités					

### 8. La plupart du temps, où pratiquez-vous vos activités et sorties culturelles ?

- A Sarreguemines
- Autre (veuillez préciser) :

### 9. Quelles sont vos principales contraintes d'accès à l'offre culturelle ?

- (Plusieurs réponses possibles)
- Défaut d'information
  - Difficulté de transport
  - Budget
  - Manque de temps
  - Autre (veuillez préciser) :
  - Distance à parcourir
  - Modalités d'inscription
  - Aucune contrainte

### 10. En général, comment êtes-vous informé.e des activités et des manifestations culturelles autour de vous ?

- (Plusieurs réponses possibles)
- Bouche-à-oreille
  - Presse
  - Affiche
  - Flyers, programmes papiers
  - Télévision
  - Internet
  - Réseaux sociaux
  - Newsletters

## ÉTUDE CULTURELLE JUSQU'AU 30/09/2020

### 7. Globalement, comment jugez-vous l'offre culturelle à Sarreguemines ?

- (de 1 : Pas du tout satisfait.e ; à 5 : Très satisfait.e)
12. Vous êtes :
- Un homme
  - Une femme
  - Autre

### 13. Votre âge :

- de 18 ans
- 18 - 25 ans
- 26 - 35 ans
- 36 - 45 ans
- 46 - 60 ans
- + de 60 ans

### 14. Code postal de votre commune de résidence :

15. Si vous résidez à Sarreguemines, habitez-vous le centre-ville ?

- Oui
- Non

### 16. Depuis combien de temps habitez-vous le territoire ?

- Depuis plus de 5 ans
- Depuis moins de 5 ans

### 17. Avez-vous des enfants ?

- Non, je n'ai pas d'enfants
- 1
- 2
- 3
- 4 ou plus

### 18. Votre niveau d'études :

- Aucun diplôme
- Brevet des collèges
- CAP/BEP
- BAC
- BAC + 2
- BAC + 3
- BAC + 4
- BAC + 5 ou plus

### 19. Actuellement, vous êtes...

- Agriculteur/trice
- Artisan.e, commerçant.e, chef de d'entreprise
- Cadre, professions intellectuelles supérieures
- Employé.e
- Profession intermédiaire
- Ouvrier.ère
- Retraité.e
- Étudiant.e
- Inactif.ve



**Merci beaucoup pour votre participation !**

Les résultats du questionnaire permettront à la Ville de mieux répondre à vos attentes et d'enrichir sa politique culturelle.

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

Die Ergebnisse des Fragebogens ermöglichen es der Stadt Sarreguemund, ihre Erwartungen besser zu erfüllen und ihre Kulturpolitik zu bereichern.

Pour finir... Profitez de ce champ libre pour nous soumettre vos commentaires (champ facultatif) :

### Où remettre ce questionnaire ?

- Déposez-le à l'endroit où vous avez trouvé correctement rempli à : [avis.culture@mairie-sarreguemines.fr](mailto:avis.culture@mairie-sarreguemines.fr)
- Pour la version numérique, envoyez le PDF à : [avis.culture@mairie-sarreguemines.fr](mailto:avis.culture@mairie-sarreguemines.fr)
- Une boîte de dépôt est installée à l'accueil de la mairie
- Envoyez-le par courrier à :  
Hotel de Ville de Sarreguemines  
2, rue du Maire Massing  
C.S. 51109  
57216 Sarreguemines Cédex

Ce questionnaire est anonyme. Les données enregistrées ne sont utilisées qu'aux fins de cette étude.

Dieser Fragebogen ist anonym. Die aufgezeichneten Daten werden nur für die Zwecke dieser Studie verwendet.

LE QUESTIONNAIRE PAPIER S'ÉTALERA SUR 4 PAGES.

Une promesse : cette enquête qui durera moins de 5 minutes.





**Publié par la Ville de Sarreguemines**  
**Service communication**

[sarreguemines.fr/contact](http://sarreguemines.fr/contact)



**Contact presse :**

Grégory Bitsch / Anne Buda  
[buda.anne@mairie-sarreguemines.fr](mailto:buda.anne@mairie-sarreguemines.fr)  
03 87 98 93 09

**Musées de Sarreguemines :**

Julie Kieffer,  
Directrice des Musées de Sarreguemines, chef de projet  
[kieffer.julie@mairie-sarreguemines.fr](mailto:kieffer.julie@mairie-sarreguemines.fr)  
03 87 28 60 32

**Design graphique :**

Ville de Sarreguemines  
Service communication

Ce document est imprimé  
par nos soins.

